

LEERDOELEN MEDIAVORMGEVER vanaf MV20

Tijdens elke BPV periode werk je aan 5 leerdoelen. Minstens 3 leerdoelen kies je uit een lijst met bestaande doelen die uit het kwalificatiedossier (kerntaken en werkprocessen, zie hieronder) van de mediavormgever komen. Daarnaast bedenk je zelf 2 persoonlijke leerdoelen. (bijvoorbeeld: zelfvertrouwen krijgen) Alle leerdoelen ga je SMART formuleren. (Google "SMART formuleren").

Jouw praktijkbegeleider beoordeelt jou op één van deze drie niveaus. Let op: in je laatste leerjaar worden alle 9 leerdoelen beoordeeld door je praktijkbegeleider. De 2 persoonlijke leerdoelen worden niet beoordeeld door je praktijkbegeleider, maar alleen door jezelf, middels reflectie. Reflecteer op alle leerdoelen in je BPV verslag.

Leerdoelen (Deze komen uit het Kwalificatiedossier):

B1-K1 Ontwikkelt crossmediale (vormgeef)oplossingen

- B1-K1-W1 Onderzoekt data/gegevens en vormt zich gaandeweg een beeld van de context
- B1-K1-W2 Formuleert de voorlopige en definitieve mediavraag van de klant
- B1-K1-W3 Voert de dialoog over duiding en vertaling van de input
- B1-K1-W4 Informeert en betreft belanghebbenden op verschillende momenten in het crossmediale ontwikkeltraject
- B1-K1-W5 Maakt prototypes voor de vormgeving van crossmediale toepassingen in verschillende fasen van het ontwikkelproces
- B1-K1-W6 Realiseert de vormgeving voor crossmediale toepassingen
- B1-K1-W7 Voert projectmatige werkzaamheden uit

B1-K2 Positioneert en profileert zich in de markt

- B1-K2-W1 Maakt een persoonlijk portfolio
- B1-K2-W2 Participeert in relevant netwerk (communicatief en commercieel)

B1-K1 Ontwikkelt crossmediale (vormgeef) oplossingen

B1-K1-W1 Onderzoekt data/gegevens en vormt zich gaandeweg een beeld van de context

- analyseert de beschikbare gegevens grondig, zoekt uit wat de betekenis ervan is
- luistert zorgvuldig naar en reageert alert op de andere teamleden
- verzamelt relevante en voldoende aanvullende informatie
- toont het vermogen om met alle informatie een helder beeld te schetsen

B1-K1-W2 Formuleert de voorlopige en definitieve mediavraag van de klant

- stelt de juiste vragen en blijft vasthoudend doorvragen om tot de kern te komen
- overlegt kritisch maar ook constructief in het team over de klantvraag
- steekt veel energie in het doorgronden van de klantvraag
- toont inzicht in waar het de klant werkelijk om gaat

B1-K1-W3 Voert de dialoog over duiding en vertaling van de input

- introduceert originele ideeën en benaderingen, komt met alternatieve inzichten, benadert zaken inventief
- voert de discussie in het team dynamisch en scherp
- weet zaken duidelijk toe te lichten en uit te leggen met name met betrekking tot zijn eigen specialisme
- blijft voor ogen houden wat er speelt in de markt

B1-K1-W4: Informeert en betreft belanghebbenden op verschillende momenten in het crossmediale ontwikkeltraject

- zorgt er actief voor dat anderen tijdig en goed zijn geïnformeerd
- legt zaken helder uit en wekt vertrouwen bij de ander op basis van zijn deskundigheid
- weet vragen over zijn specialisme adequaat te beantwoorden
- geeft duidelijk aan de ander aan wat deze wel en niet kan verwachten

B1-K1-W5: Maakt prototypes voor de vormgeving van crossmediale toepassingen in verschillende fasen van het ontwikkelproces

- kijkt vanuit een breed perspectief naar mogelijkheden, probeert verschillende benaderingswijzen uit
- komt met vindingrijke ideeën en probeersels bij het maken van prototypes
- licht in het team zijn voorlopige oplossing helder toe, gaat de discussie erover constructief aan
- laat in de uitwerking van zijn prototypes zien te beschikken over gedegen vakinhoudelijke knowhow
- zet software voor crossmediale vormgeving doordacht en gedegen in

B1-K1-W6: Realiseert de vormgeving voor crossmediale toepassingen

- weet software voor crossmediale vormgeving zeer professioneel in te zetten
- weet zijn creativiteit treffend in de vormgeving te verwerken
- toont in de gekozen oplossingen te beschikken over specialistisch inzicht in vormgeving
- richt zich tot op detailniveau op het leveren van werk van hoge kwaliteit
- weet het eindresultaat op een enthousiaste en inspirerende wijze te presenteren

B1-K1-W7: Voert projectmatige werkzaamheden uit

- zorgt er actief voor dat er op tijd en binnen de gestelde kaders beslissingen worden genomen en acties worden ondernomen
- zorgt ervoor dat activiteiten goed op elkaar zijn afgestemd, werkt eraan mee dat werkzaamheden tijdig gereed zijn
- verandert flexibel de aanpak als omstandigheden dat vereisen, stelt in teamverband vast wat eventueel in het vervolg anders moet
- formuleert de eisen voor uitbestedingen scherp en kernachtig
- maakt op een zo efficiënt en effectief mogelijke manier gebruik van middelen, met name wat betreft inzet van eigen en andermans uren

B1-K2 Positioneert en profileert zich in de markt

B1-K2-W1: Maakt een persoonlijk portfolio

- richt zich in zijn portfolio op de hoofdpunten van zijn kwaliteiten en brengt deze krachtig naar voren
- laat in zijn portfolio een vindingrijke, creatieve benadering van vormgeefvraagstukken zien
- heeft zicht op veranderingen in de markt die van invloed zijn op zijn werkzaamheden

B1-K2-W2: Participeert in relevant netwerk (communicatief en commercieel)

- toont betrokkenheid bij de vraagstukken van anderen, vraagt naar hun ervaringen en ideeën
- legt actief contacten met mensen buiten de organisatie, investeert in het opbouwen van een goede relatie
- weet wat er speelt op de markt, besteedt aandacht aan markttrends en marktfactoren die van invloed kunnen zijn voor de klant (en de eigen organisatie)